



**СОВКОМБАНК**  
**СТРАХОВАНИЕ**

**УТВЕРЖДЕН:**  
годовым Общим собранием акционеров  
«Совкомбанк страхование» (АО)  
«29» июня 2020 г.  
Протокол №56 от «29» июня 2020 г.

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:**  
Советом директоров  
«Совкомбанк страхование» (АО)  
«29» мая 2020 г.  
Протокол № 162 от «29» мая 2020 г.

# **ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**Акционерного общества  
«Совкомбанк страхование»  
по результатам работы  
за 2019 год**

Генеральный директор

Лапши И.Ф.

г. Санкт-Петербург

2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА .....</b>	<b>6</b>
<b>4. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА .....</b>	<b>7</b>
<b>5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА .....</b>	<b>10</b>

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Акционерное общество «Совкомбанк страхование» – сокращенное наименование «Совкомбанк страхование» (АО), далее по тексту – Общество, а равно – Компания, создано в соответствии с решением учредителей (протокол №1 от 4 ноября 1993 года) и договором о создании Общества от 4 ноября 1993 года с полным фирменным наименованием «**Акционерное Общество открытого типа "Страховая компания "КЛАСС"**» и сокращенным фирменным наименованием «СК "КЛАСС"».

Решением Общего собрания акционеров (Протокол №4 от 27 апреля 1995 года) изменено полное фирменное и сокращенное фирменное наименование Общества на «**Открытое акционерное Общество "Страховая компания "КЛАСС"**» и «ОАО СК "КЛАСС"» соответственно.

Решением Общего собрания акционеров от 12 февраля 2008 года (протокол №27 от 18 февраля 2008 года) изменено полное фирменное и сокращенное фирменное наименование Общества на «**КИТ Финанс Страхование (Открытое акционерное общество)**» и «КИТ Финанс Страхование (ОАО)» соответственно.

Решением Общего собрания акционеров от 11 февраля 2013 года (протокол №41 от 11 февраля 2013 года) изменено полное фирменное и сокращенное фирменное наименование Общества на «**Либерти Страхование (Открытое акционерное общество)**» и «Либерти Страхование (ОАО)» соответственно.

Решением Общего собрания акционеров от 15 марта 2016 года (протокол № 46 от 15 марта 2016 года) изменено полное фирменное и сокращенное фирменное наименование Общества на «**Либерти Страхование (Акционерное общество)**» и «Либерти Страхование (АО)» соответственно.

В связи с приобретением 06.02.2020 99,99% акций Общества публичным акционерным обществом «Совкомбанк», по решению Общего собрания акционеров от 25 марта 2020 года (Протокол №55 от 25 марта 2020 года) изменено полное фирменное и сокращенное фирменное наименование Общества на «**Акционерное общество «Совкомбанк страхование»**» и ««Совкомбанк страхование» (АО)» соответственно.

Общество является непубличным акционерным обществом.

Регистрационный номер Общества в Едином государственном реестре субъектов страхового дела: 1675.

Адрес места нахождения Общества: Российская Федерация, 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр-кт, д. 79а, лит.А.

Официальный сайт Общества: [www.sovcomins.ru](http://www.sovcomins.ru).

С 06.02.2020 Общество вошло в группу Совкомбанка.

ПАО «Совкомбанк» – российский частный универсальный банк федерального масштаба с совокупными активами 1 трлн рублей, капиталом 133 млрд рублей и чистой прибылью 22 млрд рублей за 9 месяцев 2019 года. Входит в топ-15 крупнейших банков страны. Совкомбанк обслуживает 6 млн физических и 200 тыс. юридических лиц.

Общество осуществляло свою деятельность в 2019 году в соответствии с выданными Центральным банком Российской Федерации следующими лицензиями:

- Лицензия на осуществление добровольного личного страхования, за исключением добровольного страхования жизни СЛ № 1675 от 03.06.2016;
- Лицензия на осуществление добровольного имущественного страхования СИ № 1675 от 03.06.2016;
- Лицензия на осуществление обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств ОС № 1675-03 от 03.06.2016;

- Лицензия на осуществление обязательного страхования гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте ОС № 1675-04 от 03.06.2016;

- Лицензия на осуществление обязательного страхования гражданской ответственности перевозчика за причинение при перевозках вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров ОС №1675-05 от 03.06.2016;

- Лицензия на осуществление перестрахования ПС № 1675 от 03.06.2016.

В соответствии с Уставом Общества единоличным исполнительным органом Общества является Генеральный директор. В 2019 году обязанности Генерального директора Общества исполнял Сергей Васильевич Ковальчук. С 12.05.2020 решением Совета директоров Общества Генеральным директором Общества назначен Игорь Феликсович Лаппи.

В Совет директоров Общества на 31.12.2019 входили: Сергей Васильевич Ковальчук, Сергей Фирсович Тихонов, Мэтью Дэвид Никерсон, Карен Кар Лун Ли, Кайван Гуштасб Морадян.

Контроль финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляется ревизионной комиссией Общества, избранной годовым Общим собранием акционеров (Протокол годового Общего собрания акционеров от 20.06.2019 № 52) на 2019 год, – в составе Власов Павел Алексеевич, Минько Анна Игоревна.

По состоянию на 31.12.2019 уставный капитал Общества составляет 600 040 000 (Шестьсот миллионов сорок тысяч) рублей и состоит из бездокументарных обыкновенных акций в количестве 28 000 000 (двадцать восемь миллионов) штук номинальной стоимостью 21,43 руб. (Двадцать один руб. 43 коп.) каждая. Количество акций, выпущенных, но не оплаченных или оплаченных частично: нет.

Бенефициарным владельцем Общества на 31.12.2019 в понятии, используемом в Федеральном законе от 07.08.2001 N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма", является Дэвид Генри Лонг (David Henry Long) как президент и генеральный директор компании Liberty Mutual Holding Company Inc. (Либерти Мьючуал Холдинг Компани Инк.) – головной организации Liberty Mutual Group, в конечном счете владеющей 99,99% голосующих акций, составляющих уставный капитал Общества на 31.12.2019.

## **2. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ**

В 2019 г. показатели страхового рынка менялись разнонаправленно. По итогам 2019 года страховой рынок non-life вырос на 4,4%. Совокупный объем страхового рынка составил 1,07 трлн рублей. Динамика оказалась слабее, чем годом ранее, когда рынок non-life показал рост на уровне 8,4%. Среди лидеров в 2019-м оказались сегменты ДМС (+28,8 млрд рублей) благодаря развитию коробочных продуктов, добавлению опций ДМС в полисы страхования жизни, а также ежегодной инфляции медицинских услуг, страхование от несчастных случаев и болезней (+17,8 млрд рублей) за счет высоких объемов кредитования на снизившихся ставках и страхование прочего имущества юридических лиц (+14,8 млрд рублей) в результате восстановления после двухлетнего сокращения. В числе аутсайдеров страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору (-17,7 млрд рублей) по причине завершения перехода на механизм защиты прав дольщиков с использованием государственного компенсационного фонда долевого строительства и ОСАГО (-11 млрд рублей) в результате снижения средней стоимости полиса после расширения тарифного коридора. При этом самое значительное сокращение премий наблюдалось в страховании жизни (-43 млрд рублей), которое произошло на фоне введения стандартизации информирования клиентов при продажах полисов страхования жизни. Таким образом, суммарный объем страхового

рынка за 2019 год по сравнению с 2018-м практически не изменился и составил 1,48 трлн рублей, что лишь на 0,1 % больше, чем годом ранее.<sup>1</sup>

«Совкомбанк страхование» (АО) в 2019 году занимает 37 место на российском страховом рынке с долей 0,34% и объемом страховой премии 5,2 млрд. руб. Без учета страхования жизни, в сегменте non-life, Общество занимает 23 место и доля рынка равна 0,47%. Прирост подписанной премии к 2018 году составил 8,0%, что почти в 2 раза превосходит показатель в сегменте non-life по российскому страховому рынку.

Страхование КАСКО является самой крупной линией бизнеса Общества по объему подписанной премии. В 2019 году Компания подписала 1,4 млрд. руб. и занимает 15 место на российском страховом рынке, где объем взносов по страхованию КАСКО в 2019 году увеличился на 1,1%, до 170,5 млрд руб., а число заключенных договоров выросло на 2,7%. Давление на количество заключенных договоров КАСКО оказывает сокращение продаж новых автомобилей. За 2019 г. было продано на 2,5% меньше новых легковых автомобилей, чем за 2018 год. Вместе с тем продление программ господдержки автокредитования и автолизинга поддерживает динамику автострахования. Число выданных автокредитов в 2019 г. выросло на 11,9%. Сокращение средней страховой премии по страхованию КАСКО, наблюдаемое последние четыре года, значительно замедлилось (-1,6%, до 35,1 тыс., в 2019 г.), что может свидетельствовать о насыщении сегмента страхования с франшизами. Доля расходов на ведение дела увеличилась до 35,0%, что связано с ростом комиссий посредников – до 27,1%. Увеличение расходов на привлечение клиентов может свидетельствовать о росте конкуренции страховщиков за долю рынка, чему способствует прибыльность этого вида страхования.

Страхование ОСАГО – второй по величине сегмент страхового портфеля Общества. В 2019 году было заключено договоров на сумму премий в 0,8 млрд. руб. Рост по сравнению с 2018 годом составил около 1%, что обусловлено осторожной андеррайтинговой политикой и высокой убыточностью по сегменту Е-Гарант и в регионах, где нет филиалов Общества. Компания не делала ставку по увеличению продаж в 2019 году и приоритетом ставила снижение показателей убыточности. В целом по рынку, 2019 г. объем взносов по ОСАГО сократился на 5,3% относительно предыдущего года и составил 213,9 млрд рублей. Это связано в том числе с сокращением числа заключенных договоров. При этом средняя страховая премия снизилась на 4,8%, до 5,4 тыс. руб., выплаты выросли на 2,4%. Общество занимает на рынке ОСАГО 35 место с долей 0,35%.

В 2019 г. темпы прироста взносов по ДМС были рекордными за всю историю наблюдений. Этому способствовало распространение недорогих продуктов страхования от опасных заболеваний, программ с опциями чекапа здоровья и / или с франшизой. Рост спроса наблюдался в корпоративном и розничном сегментах – за счет расширения продуктовой линейки увеличиваются целевой потребительский сегмент и клиентская база страховщиков. Дальнейшая работа страховщиков над развитием сегмента может способствовать его росту в долгосрочной перспективе. При этом стабильность и прибыльность бизнеса по ДМС во многом будет зависеть от отсутствия демпинговых явлений на рынке. Объем взносов в сегменте ДМС увеличился на 19,0%, до 180,8 млрд рублей. Количество заключенных договоров увеличилось на 38,5%, до 17,1 млн единиц. Средняя премия по ДМС с юридическими лицами за год сократилась почти на 20%, до 53,1 тыс. руб., а количество заключенных договоров за тот же период увеличилось на 40,6%. Быстрый рост числа заключенных договоров с юридическими лицами свидетельствует о расширении клиентской базы – спрос на новые продукты предъявляют не только крупные компании, но и малые и средние предприятия, которые раньше редко могли себе позволить приобрести полный пакет услуг по ДМС для сотрудников.

«Совкомбанк страхование» (АО) в 2019 году подписало по ДМС 0,7 млрд. руб. При этом рост к 2018 году составил 21,8%, что практически совпадает с рыночными

---

<sup>1</sup>Эксперт РА», [https://raexpert.ru/researches/insurance/ins\\_market\\_forecast\\_2020](https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_forecast_2020)

тенденциями. Стоит отметить, что максимальный прирост премии Компании показала на московском рынке. Также активно развивались продажи ДМС для мигрантов и ряд специфических продуктов, таких как страхование от укуса клеща.

В 2019 году на страховом рынке наметились новые направления развития, которые могут стать долгосрочными драйверами страхового рынка – добровольное медицинское страхование (ДМС), страхование имущества граждан. Кроме того, несмотря на рост убыточности по основной деятельности, страховщикам удалось увеличить прибыль за счет улучшения результатов от инвестиционной деятельности на фоне благоприятной динамики российских финансовых рынков. Влияние на результаты деятельности страховщиков в 2020 г. окажет также дальнейшая индивидуализация тарифов в обязательном автостраховании. По итогам 2019 г. объем взносов по ОСАГО сократился, при этом на фоне одновременного роста выплат убыточность сегмента вновь начала расти. Согласно проведенной Банком России оценке убыточности ОСАГО в региональном разрезе, растет доля регионов, приносящих страховщикам убытки. Сохранение текущих тенденций на рынке может ослабить финансовое положение страховщиков ОСАГО. Дальнейшее повышение персонализации тарифов в обязательном автостраховании позволит страховщикам лучше управлять страховым риском и повышать экономическую обоснованность предлагаемых ставок для каждого автолюбителя. В результате страховщики смогут более оперативно управлять своей убыточностью.

В феврале 2020 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» понизило рейтинг финансовой надежности Компании до уровня ruA. Прогноз по рейтингу – развивающийся. До этого у Компании действовал рейтинг на уровне ruAA+ с развивающимся прогнозом. Ранее в качестве фактора, оказывавшего наиболее существенное позитивное влияние на уровень рейтинга, агентство рассматривало вхождение компании в международный холдинг Liberty Mutual. В связи с завершением сделки по продаже Компании агентство пересмотрело значимость этого фактора и установило рейтинг на уровне ruA. Новый собственник Компании, ПАО «Совкомбанк», имеет рейтинг «Эксперт РА» на уровне ruA с позитивным прогнозом. Агентство предполагает возможные изменения в стратегии Компании, что отражено в развивающемся прогнозе по рейтингу.

Основными конкурентами Общества являются компании РЕСО-Гарантия, Ингосстрах, АльфаСтрахование, ВСК, Ренессанс Страхование, Тинькофф Страхование и др.

### **3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Приоритетные направления деятельности Общества: автострахование, добровольное страхование от несчастных случаев и болезней, обязательные виды страхования (ОСАГО и др.), страхование имущества, страхование грузов, добровольное медицинское страхование, ипотечное страхование, страхование путешественников.

С 2008 года Общество в числе первых на рынке осуществляет прямые продажи страховых услуг (Direct Insurance) по телефону и через интернет, и сегодня Общество в числе лидеров по директ-страхованию в России.

Партнерами Общества являются крупнейшие российские и иностранные кредитные организации, среди которых:

Более 80 банков, занимающих лидирующие позиции по розничному и корпоративному бизнесу: ПАО «Совкомбанк», ПАО ВТБ, АО «Райффайзенбанк», ПАО «Банк «Санкт-Петербург», Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» (ВЭБ.РФ), «Сетелем Банк» ООО, АО «ЮниКредитБанк», АО «Банк Интеза», АО «Тойота Банк», «БМВ Банк» ООО, «Мерседес-Бенц Банк Рус» ООО, ООО «Фольксваген Банк РУС», АО МС Банк Рус, АО "РН Банк", ООО «Чайна Констракшн Банк», АО КБ «Ситибанк», ПАО «БАНК УРАЛСИБ», ПАО «РОСБАНК», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ТКБ БАНК ПАО, АО «Кредит Европа Банк», ПАО «Промсвязьбанк», МОРСКОЙ БАНК (АО) и др.;

Свыше 50 лизинговых компаний: ПАО Сбербанк Лизинг, ООО «Райффайзен-Лизинг», ООО «Интерлизинг», ЗАО ЛК «Роделен», ГК «Северная Венеция», ООО «Геолизингинвест», ЗАО «Альянс-Лизинг», ООО «Лентранслизинг», ООО «Сибирская лизинговая компания», ООО «Техноспецсталь Лизинг», ЗАО «Интеза-Лизинг», КОНТРОЛ Лизинг, РТК-ЛИЗИНГ и др.

Высокая надежность страховых операций Общества подкреплена перестраховочными программами.

Все облигаторные договоры перестрахования размещаются на международном перестраховочном рынке в высокорейтинговых профессиональных перестраховочных компаниях (рейтинг перестраховщика-лидера - не ниже "А" по шкале топ-3 ведущих мировых рейтинговых агентств). Получение котировок и условий договоров происходят с участием независимого международного брокера (Guy Carpenter, AON) для подтверждения справедливой цены и рыночных условий.

Исключения из выше указанного пункта в отношении облигаторных размещений составляют пулы (ГО ОПО, ОС ГОП), соглашения фронтингования или аналогичные им соглашения, когда по той или иной причине прямой портфель зависит от наличия защиты с определенным перестраховщиком. Такие облигаторные договоры могут также размещаться на российском перестраховочном рынке. Согласно ФЗ № 363 Страховщик обязан с 01.01.2017 года передавать 10% от передаваемых в перестрахование обязательств в АО «Российская Национальная Перестраховочная Компания».

Факультативное перестрахование должно быть размещено в РНПК, международных и российских компаниях, одобренных в т.н. секьюрити-листе, который пересматривается и утверждается Страховщиком не реже одного раза в год.

Цели Общества на 2019 год были сформулированы следующим образом:

- Обеспечить рост подписанной премии на 18% в 2019 году по отношению к 2018 году.
- Достичь объема 5,8 млрд. руб. подписанной премии в 2019 году и прибыли в размере 445 млн. руб.
- Получить комбинированный показатель 95,6%.
- За счет эффекта экономии от масштаба добиться существенного улучшения показателя операционных расходов до уровня 23,3%.

#### **4. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Объем страховых премий за 2019 год составил 5 194 млн. руб. Объем подписанной страховой премии Общества в 2019 году увеличился относительно 2018 года на 8%, что выше среднерыночного показателя.

Наибольший объем страховых премий Совкомбанк Страхование обеспечили продажи каско (1 422 млн руб.), ОСАГО (757 млн руб.), финансовые риски (718 млн.), ДМС (710 млн руб.), полисов ипотечного страхования (482 млн руб.) и страхования выезжающих за рубеж (467 млн. руб.). Наивысшую динамику продемонстрировали страхование финансовых рисков (+104,1%), входящее перестрахование (+29,3%), ДМС (+21,8%) и страхование выезжающих за рубеж (+14,5%). Отметим также падение страховых премий по страхованию КАСКО на 19,2%.

<b>Линия бизнеса</b>	<b>Премия 2019 (млн. руб.)</b>	<b>% к 2018</b>
КАСКО	1 424,4	-19,2%
ОСАГО	756,2	0,9%
ДМС	700,8	21,8%
Имущество	226,3	5,2%

Ответственность	39,0	-3,5%
Грузы	176,5	10,1%
ВЗР	330,9	14,5%
НС	61,6	2,3%
Ипотека	481,8	1,4%
Прочее	804,7	104,3%
Входящее перестрахование	184,1	29,3%
<b>Итого</b>	<b>5 194,4</b>	<b>8,0%</b>

В каналах продаж наилучшие результаты показали посреднические каналы – брокеры и дилеры, причем дилеры за счет продаж продуктов с финансовым риском. Также имело место снижение результатов по Директ продажам и через агентов.

Канал продаж	Премия 2019 (руб.)	% к 2018
Корпоративные продавцы	1595,4	4,5%
Директ	376,0	-6,4%
Личные виды	187,0	7,5%
Банки	502,0	2,2%
Дилеры	1234,4	15,9%
Брокеры	917,0	12,7%
Агенты	165,1	-2,9%
Входящее перестрахование	184,1	29,3%
«Плохие регионы ОСАГО»	25,3	-68,4%
<b>Итого</b>	<b>5 194,4</b>	<b>8,0%</b>

Убыточность в 2019 году составила 48,3%, что на 3,1% хуже планового показателя. При этом убыточность почти на 5% лучше, чем в 2018 году.

В 2019 году продолжился позитивный тренд в убыточности по КАСКО (крупнейшей линии бизнеса в портфеле Общества), связанный с ростом продаж полисов с франшизами и снижением частоты.

По ОСАГО негативные результаты вызваны продажами полисов Компании через систему Е-Гарант и высокими судебными расходами в регионах, где компания не имеет своих представительств.

По ДМС убыточность хуже плана из-за высокой убыточности по новому портфелю в Москве и росту убыточности в Санкт-Петербурге в 2019 году на 4,4%.

Убыточность	Факт 2019	План 2019	Откл.
КАСКО	49,3%	49,8%	0,5%
ОСАГО	116,9%	79,0%	-38,0%
ДМС	78,2%	70,8%	-7,4%
Имущество	25,6%	33,5%	7,9%
Ответственность	-59,4%	22,0%	81,3%
Грузы	14,4%	29,7%	15,3%
ВЗР	24,3%	29,3%	5,0%
НС	12,9%	16,0%	3,1%
Ипотека	10,0%	21,1%	11,1%
Прочее	7,7%	5,0%	-2,7%



Входящее перестрахование	7,8%	11,7%	3,9%
<b>Итого</b>	<b>48,3%</b>	<b>45,2%</b>	<b>-3,1%</b>

Активы Общества по состоянию на 31 декабря 2019 - 5 799 млн. руб.

Финансовый результат за 2019 год – Общество получило прибыль до налогообложения в сумме 6,2 млн. руб., совокупный доход составил 36,3 млн. руб.

Собственный капитал Общества на 31 декабря 2019 составил 1 644 млн. руб. За 2019 год он увеличился на 81 млн. руб.

## **ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ**

В 2019 году произошло увеличение страховых премий, переданных в перестрахование, что в основном связано с изменением структуры линий бизнеса, передаваемых в перестрахование. Стоимость основных перестраховочных программ при этом напротив снизилась. При этом доля премии, переданной в перестрахование к подписанной брутто-премии составила 2,7%. Что отражает структуру портфеля компании, основную долю которого составляют линии бизнеса, демонстрирующие стабильный результат и сбалансированные портфели и таким образом, не требующие перестраховочной защиты.

Доля перестраховщиков в выплатах в 2019 году составила 63 млн руб., что повторяет показатель 2018 года.

В 2018 году передача рисков в перестрахование осуществлялась как по облигаторным, так и по факультативным договорам.

На базе факультативных договоров перестраховывались риски по договорам страхования имущества предприятий, ответственности перевозчика, экспедитора, профессиональной ответственности.

В 2019 году Общество так же, как в 2018 году, продолжало предоставлять свою емкость другим участникам страхового рынка. Объем премий, принятых во входящее перестрахование, за 2019 год составил 184 млн. руб., что на 22% больше показателя 2018 года и отражает рост премий по основным входящим договорам. Вместе с этим в целом позиция компании в отношении входящего портфеля рисков остается консервативной. Доля выплат перестрахователям составила 16 млн. руб., что несколько превышает показатели 2018 года и связано с ростом портфеля премий. Существенных единичных убытков или убытков, связанных с катастрофами в 2019 году не было. Текущий показатель убыточности (к подписанной премии) при этом стабилен и не превышает 10%.

Кроме текущих задач по надежной защите портфеля компании и поддержки прибыльного роста стала инициатива по автоматизации процесса учета и отчетности перестраховочных операций для более качественного администрирования процесса (в т.ч. избежание плохой дебиторской задолженности и отсутствие кредиторской задолженности).

## **ФИЛИАЛЫ ОБЩЕСТВА**

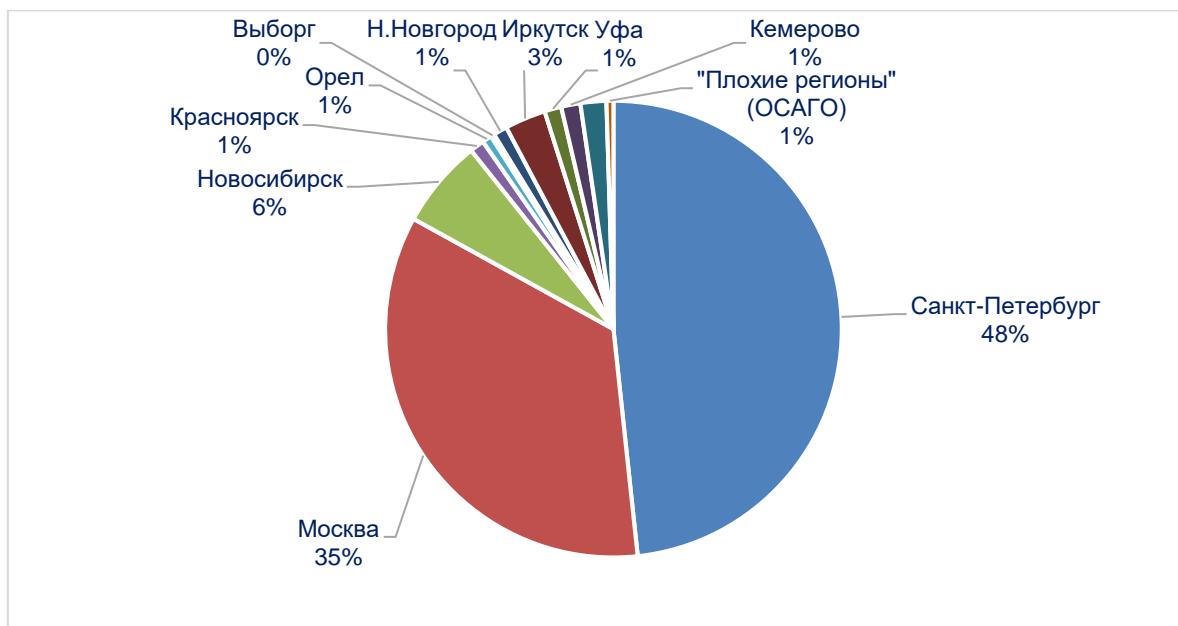
На 31.12.2019 Общество имело следующие филиалы:

1. Филиал в г. Москва по адресу: РФ, 107023, г. Москва, Семеновская площадь, д.1А;
2. Филиал в г. Выборг по адресу: РФ, 188000, Ленинградская область, г. Выборг, ул. Железнодорожная, д.7;
3. Филиал в г. Новосибирск по адресу: РФ, 630004, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Революции, д.38;
4. Филиал в г. Орел по адресу: РФ, 302028, Орловская область, г. Орел, ул. Тургенева, д.23;

5. Филиал в г. Красноярск по адресу: РФ, 660118, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Урванцева, д.7;
6. Филиал в г. Нижний Новгород по адресу: РФ, 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Воровского, д.22;
7. Филиал в г. Иркутск по адресу: РФ, 664007, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Красногвардейская, д.23.

Открытия и закрытия филиалов в 2019 году не происходило.

Региональная структура на 2019 год.



## 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Результаты Общества в 2019 году показывают хорошие перспективы развития в 2020 и последующих годах. В 2019 году, как и в предыдущие годы, отмечался рост страхового портфеля Общества выше, чем рост страхового рынка (без учета страхования жизни) почти в 2 раза. Анализ темпов роста страховых премии Общества за последние годы показывает положительную тенденцию роста страховых сборов, который каждый год превышает средний рост по российскому страховому рынку (без учета страхования жизни).

В целом, Общество имеет сбалансированный страховой портфель, контролирует убыточность по массовым видам страхования, имеет четкую систему риск-менеджмента, включая перестрахование, и выполняет все экономические нормативы, установленные Министерством финансов Российской Федерации и контролируемые Банком России.

Для повышения прибыльности бизнеса Компания в первую очередь должна предпринять усилия по сокращению убыточности по ОСАГО и ДМС, а также снижения аквизиционных и операционных расходов компании за счет оптимизации бизнес-процессов, сокращения ряда расходов и эффекта от масштаба. Также важнейшим элементом дальнейшей работы должно стать получение максимальной синергии от сотрудничества с новым акционером компании – Совкомбанком.

Стратегическими целями Общества на 2020–2022 гг. являются:

- Построение федеральной страховой компании за счет тесной интеграции со всеми бизнес-линиями банка
- Приоритетное направление – моторные виды страхования

- Упор на развитие он-лайн продаж и он-лайн сервисов
- Получение максимального эффекта за счет синергии с банком
- Продажа продуктов банка через СК
- Развитие продуктов и сервисов для ответственных клиентов

Для достижения стратегических целей Общество в 2020 году продолжит реализацию следующих шагов и инициатив:

- Создание и запуск федеральной сети урегулирования убытков
- Снижение убыточности по ОСАГО до 70-72%
- Проведение ребрендинга и повышение узнаваемости компании
- Интеграция ИТ-инфраструктуры и ИТ-технологий
- Реализация страховых продуктов через все каналы Банка, в т.ч. за счет использования мобильного приложения и других ИТ-решений банка
- Заключение партнерских программ с основными автоимпортерами и автопроизводителями
- Создание «легкой» сети корпоративных продавцов по крупным городам РФ